



Tocumbo
H. Ayuntamiento 2024-2027
"Tocumbo para el mundo" Tradición, historia y cultura



Tocumbo
H. Ayuntamiento 2024-2027
"Tocumbo para el mundo" Tradición, historia y cultura

COMUNICACIÓN SOCIAL

COMUNICACIÓN SOCIAL

Portal Lázaro Cárdenas #16,
Tocumbo, Michoacán, México
Teléfono 354 55 81080

Ing. Adrián García González
TRANSPARENCIA

INTRODUCCIÓN

El Departamento de Comunicación Social tiene como finalidad fortalecer la imagen institucional, garantizar una comunicación clara, oportuna y transparente, y mantener informados a los públicos internos y externos sobre las actividades, logros y servicios de la institución.

El presente Plan de Trabajo Anual del Área de Comunicación Social tiene como objetivo principal fortalecer el vínculo entre la administración municipal y la ciudadanía, promoviendo la participación activa, el acceso a la información y la confianza en las acciones de gobierno.

Este plan se concibe como una hoja de ruta estratégica que guiará las acciones del área durante el presente año, definiendo objetivos claros, estrategias innovadoras y un plan de acción detallado. Buscamos optimizar los canales de comunicación existentes, explorar nuevas plataformas y herramientas, y generar contenidos relevantes y atractivos que respondan a las necesidades e intereses de la comunidad.

Reconocemos la importancia de una comunicación bidireccional, donde la ciudadanía no solo reciba información, sino que también tenga la oportunidad de expresar sus opiniones, inquietudes y propuestas. Por ello, este plan contempla la implementación de mecanismos de participación ciudadana y la creación de espacios de diálogo abiertos y accesibles. A través de este plan, el Área de Comunicación Social se compromete a trabajar con profesionalismo, creatividad y transparencia, contribuyendo a la construcción de un municipio más informado, participativo y cohesionado.

MISIÓN

- Ser el puente de comunicación eficaz y transparente entre el gobierno municipal y la ciudadanía, garantizando el acceso a la información, fomentando la participación y fortaleciendo la confianza en la gestión pública.
- Proporcionar información clara, oportuna y veraz sobre las acciones y programas del gobierno municipal, utilizando diversos canales de comunicación para llegar a todos los sectores de la población.
- Promover la participación ciudadana a través de estrategias de comunicación inclusivas y participativas, creando espacios de diálogo y colaboración.
- Gestionar la comunicación en situaciones de crisis de manera efectiva, transmitiendo información precisa y oportuna para garantizar la seguridad y el bienestar de la comunidad.

VISIÓN

- Consolidarnos como un área de comunicación social modelo, reconocida por su profesionalismo, transparencia e innovación, contribuyendo a la construcción de un municipio informado Y participativo
- Ser un referente en la comunicación pública municipal, utilizando las mejores prácticas y tecnologías para fortalecer el vínculo entre el gobierno y la ciudadanía.
- Lograr que la ciudadanía perciba al gobierno municipal como una entidad cercana, accesible y transparente, que responde a sus necesidades e inquietudes.
- Fomentar una cultura de comunicación abierta y participativa, donde la ciudadanía se sienta empoderada para contribuir al desarrollo del municipio.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Portal Lázaro Cárdenas #16,
Tocumbo, Michoacán, México
Teléfono 354 55 81080



Tocumbo
H. Ayuntamiento 2024-2027
Tocumbo para el mundo. Tradición, historia y cultura

OBJETIVOS GENERALES

- Ser un vínculo efectivo de comunicación entre la sociedad, los medios informativos, impresos, de radio y electrónicos, así como de las distintas áreas que integran el Ayuntamiento a fin de posicionar una buena imagen del trabajo que estarán realizando las autoridades municipales y el equipo de trabajo, fomentar las buenas relaciones públicas con actores fundamentales para el crecimiento y desarrollo de la demarcación.
- De igual forma, generar una comunicación interna y externa de la Administración Municipal de Tocumbo que sea institucional, eficaz y oportuna. Mantener una buena y estrecha relación con los medios de comunicación debe ser una de las metas a fin de fomentar un adecuado flujo de información y difusión de las acciones, obras y proyectos de la administración municipal.
- De igual forma, una adecuada comunicación interna fomenta una mejor articulación entre las distintas áreas que integran el Ayuntamiento, por lo que se implementarán estrategias a fin de establecer los canales adecuados de comunicación en el ámbito interior.
- Organizar el trabajo para dar cobertura y difundir de manera oportuna, clara y en tiempo las actividades del Gobierno Municipal, a través de los medios internos de comunicación (redes sociales, boletines, comunicados) y los medios externos de comunicación (medios impresos, emisiones de radio, etc.). Mantener informada a la población a través de una campaña institucional atractiva que difunda las actividades, metas, avances y logros de la administración.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar y difundir por los canales y en las frecuencias óptimas, la identidad política y acciones del Gobierno Municipal de Tocumbo.
- Lograr y mantener un alto nivel de identificación y aceptación.
- Difundir los Informes de Gobierno Anuales, en su caso parciales y/o especiales que así plantee la Presidencia.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Portal Lázaro Cárdenas #16,
Tocumbo, Michoacán, México
Teléfono 354 55 81080



Tocumbo

H. Ayuntamiento 2024-2027

Tocumbo para el mundo Tradición, historia y cultura

- Difundir a los medios de comunicación los boletines de prensa de manera profesional y asertiva.
- Diseñar y procurar el buen uso de la identidad gráfica institucional,
- Lograr y mantener una relación institucional con los medios de comunicación e informativos, atender a los representantes de los medios de comunicación en la obtención de información oportuna, veraz y objetiva.
- Generar una síntesis informativa a fin de mantener actualizadas y debidamente informadas a las autoridades del municipio.
- Coordinar las acciones de comunicación social de la Presidencia Municipal y de la administración.
- Agendar las actividades en cuanto a medios (entrevistas) de los titulares de las dependencias municipales para dar a conocer sus actividades.
- Mantener comunicación permanente con los representantes de los medios de comunicación.
- Aprobar los diseños finales, publicación, inserción, emisión o exhibición de los mensajes y/o la publicidad de la administración municipal.
- Realizar la cobertura fotográfica de las actividades y eventos públicos.
- Realizar las fotos, reportajes, entrevistas que se requieran para los funcionarios o para los medios de comunicación.
- Actualizar de manera permanente el archivo de fotos digitales, datos generales y noticias en computadora.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Portal Lázaro Cárdenas #16,
Tocumbo, Michoacán, México
Teléfono 354 55 81080

Para cumplir con su objetivo general el área de Comunicación Social debe mantener una serie de actividades específicas invariables de manera diaria como son:

- Conocer la agenda de la Presidenta Municipal y de las actividades de otras dependencias.
- Definir y jerarquizar por importancia las actividades contenidas en la agenda para formular una invitación a medios para su cobertura
- Invitar y confirmar a los medios vía digital y/o telefónica, en su caso sobre la asistencia al evento para su cobertura.
- Cubrir el o los eventos del día con fotografía, video y transmisiones en vivo
- Redactar un comunicado, así como seleccionar las fotografías más representativas del o los eventos cubiertos, así como editar el audio para los medios informativos.
- Mantener actualizadas las redes sociales.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	RESULTADO	TIEMPO
Dar cobertura a la agenda del Presidente Municipal, C.P. José Luis alcázar Rodríguez	Dar acompañamiento eficaz con la finalidad de recopilar material fotográfico y de información útil para redes sociales y sitio web.	Posicionamiento y fortalecimiento de la imagen institucional	Inmediato
Diseño, elaboración y seguimiento del programa anual de Comunicación Social.	Análisis de las actividades del área de trabajo, implementar estrategias y objetivos, calendarizar actividades propuestas a corto y mediano plazo.	Plantación y distribución del trabajo de manera concisa y ordenada.	Inmediato

COMUNICACIÓN SOCIAL



Tocumbo

H. Ayuntamiento 2024-2027
Tocumbo para el mundo Tradición, historia y cultura

ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	RESULTADO	TIEMPO
Elaboración de boletines de prensa	Emitir proyecto de boletín de prensa sobre las actividades específicas que se realizan en las distintas áreas del municipio, y que resultan de interés para la sociedad.	Generar información de impacto. Fortalecimiento de la imagen institucional. Mantener y difundir con oportunidad a la ciudadanía	Variable y permanente.
Actualizar y manejar las Redes Sociales: Facebook y página web	Crear contenido institucional, temporal y emergente, con base en los distintos programas que promueve esta institución, además de dar difusión a los logros y alcances de los mismos.	Posicionamiento y fortalecimiento de la Imagen Institucional.	Inmediato
Cobertura de eventos y actividades.	Acopio de imágenes fotográficas, de video e información para reporte y actualización de actividades para la página oficial y redes sociales.	Cubrir los eventos a los que asiste el Presidente, DIF Municipal, y los Directores y Jefes de Área que requieran apoyo para la difusión de programas y actividades de cada una de sus áreas.	Variable/ de acuerdo a la solicitud
Dar cobertura y difundir las campañas y/o programas de Prevención.	Promover en redes sociales los programas y acciones que genere la institución en materia de prevención.	Fortalecimiento de la Imagen Institucional.	Variable/ de acuerdo a la solicitud
Realizar entrevistas, fotografías y vídeos de las actividades diarias del Ayuntamiento	Mediante los eventos institucionales públicos, recopilación de material digital.	Generar un archivo útil de contenidos en redes sociales, así como para la elaboración de reportes y otros documentos.	Variable/ de acuerdo a la solicitud

COMUNICACIÓN SOCIAL

Portal Lázaro Cárdenas #16,
Tocumbo, Michoacán, México
Teléfono 354 55 81080



Tocumbo
H. Ayuntamiento 2024-2027
Tocumbo para el mundo. Tradición, historia y cultura.

ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	RESULTADO	TIEMPO
Elaboración de material digital informativo.	Publicar material digital informativo sobre actividades que mantengan a la población informada.	Generar información de impacto, mantener informada a la comunidad, fortalecimiento institucional.	Inmediato
Monitorear y dar seguimiento en medios de comunicación y redes sociales de todo lo relacional al Ayuntamiento	Revisar permanentemente los contenidos alusivos al Ayuntamiento.	Fortalecer las estrategias de prevención ante cualquier contingencia que llegara a presentarse.	Inmediato
Diseño de la imagen institucional del H. Ayuntamiento para actividades internas y externas	Diseño de imagen para eventos públicos, redes sociales y actividades de comunicación interna.	Generar una imagen adecuada, haciendo uso de colores y tipografía establecida, una que identifique al H. Ayuntamiento.	Variable/ de acuerdo a la solicitud
Dar cobertura y difundir las campañas y/o programas de Prevención.	Promover en redes sociales los programas y acciones que genere la institución en materia de prevención.	Fortalecimiento de la Imagen Institucional.	Variable/ de acuerdo a la solicitud

FECHAS Y CONMEMORACIONES ESPECIALES

11 al 15 de febrero: Aniversario del nombramiento de Tocumbo a Municipio

Colaboración: Dirección Municipal de Educación, Cultura, Juventud y Deporte

Se trabajará en la difusión del evento, previo a las actividades que se tengan planificadas ese día, apoyando con material digital e impreso como lonas, banners, audios, perifoneo, etc. y se cubrirán los eventos planificados con fotografías, videos y transmisiones en vivo.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Portal Lázaro Cárdenas #16,
Tocumbo, Michoacán, México
Teléfono 354 55 81080



Tocumbo
H. Ayuntamiento 2024-2027
Tocumbo para el mundo. Tradición, historia y cultura.

Abril: Expo Feria Santa Clara, 2026

Colaboración: H. Ayuntamiento de Tocumbo.

Se realizan todos los trabajos de manera digital e impresos, publicidad de los eventos y actividades que se realicen durante los 4 días de feria, flyer, videos promocionales, gafetes, etc. Se realizan las transmisiones en vivo de las presentaciones estelares de los artistas y posteriormente se da difusión en redes sobre cómo se vivió el evento.

Abril: Día del niño

Colaboración: DIF Municipal Tocumbo

Celebrando el día del niño, en colaboración con el DIF Municipal Tocumbo, se trabaja en la publicidad de los eventos programados para celebrar en las comunidades y cabecera municipal, apoyando con el diseño de lonas, boletos, gafetes, además de la difusión del evento por medio de redes sociales y perifoneo.

Mayo: Día de las madres

Colaboración: DIF Municipal Tocumbo

El día de las madres es una de las celebraciones más importantes en México, es por ello que presentamos una propuesta de trabajo basada en dinámicas y multimedia para conmemorar y celebrar dicho día, apoyar al DIF Municipal Tocumbo con el diseño de lonas para escenario, ilustraciones, boletos para sorteos y demás papelería requerida. Además de filmar, editar y publicar un video especial dedicado a las madres de nuestro municipio. Con la finalidad de mantener una participación activa de la sociedad en nuestras redes sociales, se planea lanzar una dinámica resaltando a madres destacadas y como agradecimiento.

Mayo: Día del maestro

Colaboración: Dirección Municipal de Educación y Cultura

Previo a las celebraciones por el día del maestro, se contempla trabajar en un video alusivo al día, dándole un enfoque emotivo, también apoyando con el diseño de ilustraciones y papelería requerida como invitaciones, gafetes, boletos y demás.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Septiembre: 2do Informe de Gobierno

El informe de gobierno es para el área de comunicación social su evento estelar, en este se dan a conocer los resultados, trabajos y proyectos realizados en el segundo año administrativo, es por ello que se comenzara a trabajar con algunos meses de anticipación, esto con la finalidad de tener toda la información de las dependencias, elaborar el libro, video, guion y discursos, además de la logística del evento, protocolos a seguir, creación y distribución de invitaciones físicas, además de darle difusión en distintos medios y redes sociales, creación de logotipo, material de respaldo y demás.

Septiembre: Certamen Señorita Fiestas Patrias, Tocuambo 2026

Colaboración: Comité Organizador de Fiestas Patrias 2026

En esta ocasión nuestro plan de trabajo consiste en todo el material digital; creación de logo, videos promocionales, material digital para el evento, además de dar cobertura al evento para posteriormente al día siguiente editar y difundir en redes el desarrollo que tuvo el evento.

Septiembre: Fiestas Patrias, Tocuambo 2026

Colaboración: Comité Organizador de Fiestas Patrias 2026

Alusivo a los festejos del 215 aniversario del inicio de la independencia de México, se contempla la realización de un logo que será utilizado en distintos diseños como programa de actividades, redes sociales, lonas para escenario, además de dar cobertura a los distintos eventos como alborada, izamiento de la bandera, sesión solemne, ceremonia del grito y desfile cívico.

Noviembre: Día de muertos

Colaboración: Dirección Municipal de Educación y Cultura

La celebración del día de muertos es una ocasión para resaltar las tradiciones, costumbres y festividades de nuestro municipio, dando realce a la realización del altar municipal y de las instituciones, desfiles, presentaciones artísticas, además de la realización de un video conmemorativo.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Diciembre: Fiestas decembrinas

Colaboración: H. Ayuntamiento de Tocumbo

Para la celebración de las fiestas decembrinas se establecieron diferentes actividades como: diseño de invitación y material visual, creación de un video con material de los festivales realizados, cobertura de los mismos, además de la filmación de un video por parte del presidente y familia, dando un mensaje a la población.

Diciembre: Feria de la Paleta, Tocumbo 2026

Colaboración: H. Ayuntamiento de Tocumbo.

Se realizan todos los trabajos de manera digital e impresos, publicidad de los eventos y actividades que se realicen durante los 4 días de feria, flyer, videos promocionales, gafetes, etc. Se realizan las transmisiones en vivo de las presentaciones estelares de los artistas y posteriormente se da difusión en redes sobre cómo se vivió el evento.

EQUIPAMIENTO Y PRESUPUESTO

La Dirección de Comunicación Social deberá contar con el equipo necesario y correcto para la realización de las actividades, logrando así la difusión de información a la Ciudadanía.

- Cámara de fotografía marca Canon, modelo Rebel T7, con lentes 18-55 mm, 75-300 mm, 50 mm, con 2 memoria SD, y tripie.
- Batería inteligente para el dron Dji Neo que se encuentra bajo resguardo del departamento, pero no le dura mucho la pila
- 2 discos duros externos de 2tb Vrcrow 2000gb para el almacenamiento de la información.

El funcionamiento de la Dirección de Comunicación Social se establecerá de acuerdo al presupuesto que se apruebe para esta área.

ATENTAMENTE

LIC. ROCIO CARABEZ MANZO
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COMUNICACIÓN SOCIAL

Portal Lázaro Cárdenas #16,
Tocumbo, Michoacán, México
Teléfono 354 55 81080